

## Digitalna nadgradnja poslovanja InnoPharma d.o.o.

Operacija vključuje nadgradnjo našega poslovnega modela, ki smo ga vzpostavili kot odgovor na popolnoma spremenjeno situacijo zaradi covid-19 omejitev. Proces B2C prodaje bomo maksimalno digitalizirali in začeli uporabljati podatke za rast. Med drugim bomo implementirali tri spletne strani in dve spletni trgovini, Znotraj spletne trgovine bomo razvili module za svetovanje in pomoč strankam. Na vseh spletnih točkah, bomo zajemali čim večje število podatkov, ki jih bomo zbirali v bazah in nato s pomočjo MS PowerBI in umetne inteligence obdelovali. Vse s ciljem, da maksimiziramo prodajo in razvijemo ter vpeljemo takšne izdelke, ki bodo komercialno uspešni. Digitalizirali bomo tudi poti dokumentov do naših partnerjev: Pošta Slovenije in računovodski servis. Intenzivno bomo vlagali v zaposlene in dvigali njihove digitalne kompetence ter poskrbeli za ustrezno kibernetško zaščito.

Glavni cilji so:

- postavitve spletne trgovine za SLO in HR,
- postavitve lokalnih spletnih strani doclabor.si in doclabor.hr in korporacijske,
- digitalna integracija z računovodskim servisom,
- pridobiti bistveno več podatkov o kupcih in jih ustrezno obdelati ter jih uporabiti za izboljšanje kupčeve izkušnje in povečanje prodaje,
- pridobivanje povratnih informacij o izdelkih in uporaba le-teh za razvoj novih in izboljšavo obstoječih izdelkov,
- dvig digitalnih kompetenc zaposlenih,
- dvig kibernetške varnosti- bistveno zmanjšanje papirnega poslovanja,
- rast poslovanja in dvig dodane vrednosti.

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj v višini 99.925 EUR.

[www.eu-skladi.si](http://www.eu-skladi.si)